






1. Objetivos
- 1.1 Objetivo general: Crear un ambiente laboral positivo y confiable para BANASUPRO
- 1.2 Objetivos Específicos:
- Integrar a cada uno de los colaboradores de La Gerencia de Mercadeo de BANASUPRO en cada una de las actividades que se desarrollan en la misma.
 - Mantener las mejores prácticas de control interno dentro de BANASUPRO.
2. Alcance:
- Este plan tiene como alcance a la Gerencia de Mercadeo de BANASUPRO
3. Período
- Este plan tiene una duración de marzo – abril 2025
4. Fecha de elaboración
- Miércoles, diecinueve de marzo de 2025

Nombre del colaborador	Cargo	Gerencia/ Depto	Detalle de los reemplazos en puestos similares	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Nombre del colaborador	Cargo	Gerencia/ Depto
Lizzy Sanchez	Administrador de C.V	Mercadeo	Franklin Nain Cardona	18 de marzo 2025	06 de mayo del 2025	Franklin Nain Cardona	Administrador de	Mercadeo
Neptali Rivera	Administrador de C.V	Mercadeo	Hector Caballero	20 de marzo 2025	20 de abril del 2025	Hector Caballero	Administrador de	Mercadeo
Luis E. Leiva	Administrador de C.V	Mercadeo	Cristian Gutierrez	11 de marzo 2025	17 de abril del 2025	Cristian Gutierrez	Administrador de	Mercadeo
Nelson Lambert	Auxiliar de C.V	Mercadeo	Yenny Torres	20 de marzo 2025	02 de abril del 2025	Yenny Torres	Auxiliar de C.V	Mercadeo

Elaborado por: Nemesy Joselyn Castillo		Revisado por: Ing. Kevin Lenin Lagos		Aprobado por: Abg. Magda Flores Vasquez	
Asistente de RRHH		Gerente de UPEG		Jefe de RRHH	
Firma:		Firma:	 	Firma:	 
Fecha: 19 de marzo de 2025		Fecha: 19 de marzo de 2025		Fecha: 19 de marzo de 2025	